

2018-2023年中国煤炭行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国煤炭行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029BWTO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭行业深度调研与市场调查报告》介绍了煤炭行业相关概述、中国煤炭产业运行环境、分析了中国煤炭行业的现状、中国煤炭行业竞争格局、对中国煤炭行业做了重点企业经营状况分析及中国煤炭产业发展前景与投资预测。您若想对煤炭产业有个系统的了解或者想投资煤炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

煤是古代的植物压埋在地底下，在不透空气或空气不足的条件下，受到地下的高温 and 高压年久变质而形成的黑色或黑褐色矿物：煤矿、煤田、煤层、煤气、煤焦油、煤精。

原煤是指从地上或地下采掘出的毛煤经筛选加工去掉矸石、黄铁矿等后的煤。煤矿生产出来的未经洗选、未经加工的毛煤也叫原煤。包括天然焦及劣质煤，不包括低热值煤等。按其炭化程度可划分为泥煤、褐煤、烟煤、无烟煤。

据博思数据发布的《2018-2023年中国煤炭行业深度调研与市场调查报告》表明：2018年上半年我国原煤产量达169658.9万吨，累计增长3.9%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
原煤产量_当期值(万吨)	29801.7	29699	29329.7	29021.8	
原煤产量_累计值(万吨)	169658.9	139828.7	109671	80454.1	51628.5
原煤产量_同比增长(%)	1.7	3.5	4.1	1.3	
原煤产量_累计增长(%)	3.9	4	3.8	3.9	5.7

2017年煤炭行业的主基调依然是“淘汰落后，化解过剩，调整产业结构”。随着集中度提高，行业加强对供给的控制力度，恢复理性供需，避免无序扩张。煤炭市场或长期处于供应总量收紧、结构性过剩的状态。在市场和政策多方调控下，动力煤价格有望控制在550~600 元/吨左右的合理区间波动。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 煤炭行业相关概述

第一节 煤炭行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 煤炭行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2018-2024中国煤炭行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 煤炭行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业调研

五、行业下游产业链相关行业调研

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤炭行业2018-2024规划概述

第一节 2012-2017煤炭行业发展回顾

一、2012-2017煤炭行业运行情况

二、2012-2017煤炭行业发展特点

三、2012-2017煤炭行业发展成就

第二节 煤炭行业2018-2024总体规划

一、煤炭行业2018-2024规划纲要

二、煤炭行业2018-2024规划指导思想

三、煤炭行业2018-2024规划主要目标

第三节 2018-2024规划解读

一、2018-2024规划的总体战略布局

二、2018-2024规划对经济发展的影响

三、2018-2024规划的主要精神解读

第三章 2018-2024期间经济环境分析

第一节 2018-2024期间世界经济发展趋势

- 一、2018-2024期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、2018-2024期间经济全球化曲折发展
- 三、2018-2024期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2018-2024期间跨国投资再趋活跃
- 五、2018-2024期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2018-2024期间美元地位继续削弱
- 七、2018-2024期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2018-2024期间我国经济面临的形势

- 一、2018-2024期间我国经济将长期趋好
- 二、2018-2024期间我国经济将围绕三个转变
- 三、2018-2024期间我国工业产业将全面升级
- 四、2018-2024期间我国以绿色投资前景为基调

第三节 2018-2024期间我国对外经济贸易预测

- 一、2018-2024期间我国劳动力结构预测
- 二、2018-2024期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2018-2024期间我国自主创新结构预测
- 四、2018-2024期间我国产业体系预测
- 五、2018-2024期间我国产业竞争力预测
- 六、2018-2024期间我国经济国家化预测
- 七、2018-2024期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2018-2024期间人民币区域化和国际化预测
- 九、2018-2024期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2018-2024期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 煤炭行业全球发展分析

第一节 全球煤炭市场总体情况分析

- 一、全球煤炭行业的发展特点

- 二、2016-2017年全球煤炭市场结构
- 三、2016-2017年全球煤炭行业发展分析
- 四、2016-2017年全球煤炭行业竞争格局
- 五、2016-2017年全球煤炭市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、欧洲

- 1、欧洲煤炭行业发展概况
- 2、2016-2017年欧洲煤炭市场结构
- 3、2018-2024期间欧洲煤炭行业趋势预测分析

二、北美

- 1、北美煤炭行业发展概况
- 2、2016-2017年北美煤炭市场结构
- 3、2018-2024期间北美煤炭行业趋势预测分析

三、日本

- 1、日本煤炭行业发展概况
- 2、2016-2017年日本煤炭市场结构
- 3、2018-2024期间日本煤炭行业趋势预测分析

四、韩国

- 1、韩国煤炭行业发展概况
- 2、2016-2017年韩国煤炭市场结构
- 3、2018-2024期间韩国煤炭行业趋势预测分析

五、其他国家地区

第五章 2012-2017煤炭行业总体发展状况

第一节 煤炭行业特性分析

第二节 煤炭产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017煤炭行业发展分析

一、2012-2017煤炭市场发展现状分析

2016年动力煤进入一轮上涨周期，价格走势凌厉，下半年尤为突出。以山西优混（5500大卡）为例，2016年1月4日报价365元/吨，最高点为11月14日的730元/吨，年末涨幅高达71%。进入2017年二季度，动力煤价格有所回落，山西优混（5500大卡）5月8日的最新报价为615.6元/吨。

受此影响，燃料成本涨幅显著，火电毛利率大幅下挫降至历史低位。2016年，火电行业综合毛利率仅为21.6%，同比下降6.1个百分点；2017年第一季度火电毛利率较2016年四季度继续下滑至11.8%，同比减少14.7个百分点。

秦皇岛动力煤价格变动情况

数据来源：公开资料整理

二、2012-2017煤炭行业发展特点分析

三、2018-2024区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017煤炭行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017煤炭行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国煤炭市场规模分析

第一节 2012-2017中国煤炭市场规模分析

第二节 2012-2017我国煤炭区域结构分析

第三节 2012-2017中国煤炭区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2018-2024中国煤炭市场规模预测

第七章 我国煤炭行业运行分析

第一节 我国煤炭行业发展状况分析

- 一、我国煤炭行业发展阶段
- 二、我国煤炭行业发展总体概况
- 三、我国煤炭行业发展特点分析
- 四、我国煤炭行业商业模式分析

第二节 2016-2017年煤炭行业发展现状

- 一、2016-2017年我国煤炭行业市场规模
- 二、2016-2017年我国煤炭行业发展分析
- 三、2016-2017年中国煤炭企业发展分析

第三节 2016-2017年煤炭市场情况分析

- 一、2015-2016年中国煤炭市场总体概况
- 二、2016-2017年中国煤炭市场发展分析

第四节 我国煤炭市场价格走势分析

- 一、煤炭市场定价机制组成
- 二、煤炭市场价格影响因素
- 三、2016-2017年煤炭价格走势分析
- 四、2018-2024期间煤炭价格走势预测

第八章 2018-2024期间我国煤炭市场供需形势分析

第一节 我国煤炭市场供需分析

- 一、2016-2017年我国煤炭行业供给情况
 - 1、我国煤炭行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
- 二、2016-2017年我国煤炭行业需求情况
 - 1、煤炭行业需求市场
 - 2、煤炭行业客户结构
 - 3、煤炭行业需求的地区差异
- 三、2016-2017年我国煤炭行业供需平衡分析

第二节 煤炭产品（服务）市场应用及需求预测

- 一、煤炭产品（服务）应用市场总体需求分析

- 1、煤炭产品（服务）应用市场需求特征
- 2、煤炭产品（服务）应用市场需求总规模
- 二、2018-2024期间煤炭行业领域需求量预测
- 1、2018-2024期间煤炭行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2018-2024期间煤炭行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业煤炭产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2018-2024煤炭行业产业结构调整分析

第一节 煤炭产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2018-2024产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国煤炭行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2018-2024产业结构调整方向分析

第十章 煤炭行业竞争力优势分析

第一节 煤炭行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国煤炭行业竞争力分析

- 一、我国煤炭行业竞争力剖析
- 二、我国煤炭企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内煤炭企业竞争能力提升途径

第三节 煤炭行业SWOT分析

一、煤炭行业优势分析

二、煤炭行业劣势分析

三、煤炭行业机会分析

四、煤炭行业威胁分析

第十一章 2018-2024期间煤炭行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤炭行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤炭行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、煤炭行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国煤炭行业竞争格局综述

一、煤炭行业竞争概况

1、中国煤炭行业品牌竞争格局

2、煤炭业未来竞争格局和特点

3、煤炭市场进入及竞争对手分析

二、煤炭行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2016-2017年煤炭行业竞争格局分析

一、2016-2017年国内外煤炭竞争分析

二、2016-2017年我国煤炭市场竞争分析

三、2016-2017年我国煤炭市场集中度分析

四、2016-2017年国内主要煤炭企业动向

五、2016-2017年国内煤炭企业拟在建项目分析

第四节 煤炭企业竞争策略分析

一、提高煤炭企业核心竞争力的对策

二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高煤炭企业竞争力的策略

第十二章 2018-2024煤炭行业重点企业发展形势分析

第一节 大同煤业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第二节 兖州煤业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第三节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第四节河南神火煤电股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第五节冀中能源股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第六节山西兰花科技创业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营效益分析

五、企业投资前景规划

第四部分 行业前景调研展望

第十三章 2018-2024期间煤炭行业行业前景调研展望

第一节 煤炭行业2018-2024投资机会分析

一、煤炭投资项目分析

二、可以投资的煤炭模式

三、2018-2024煤炭投资机会

第二节 2018-2024期间煤炭行业发展预测分析

一、2018-2024煤炭发展分析

二、2018-2024煤炭行业技术开发方向

三、总体行业2018-2024整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2018-2024行业发展趋势

第四节 2018-2024规划将为煤炭行业找到新的增长点

第十四章 2018-2024期间煤炭行业投资价值评估分析

第一节 煤炭行业投资特性分析

一、煤炭行业进入壁垒分析

二、煤炭行业盈利因素分析

三、煤炭行业盈利模式分析

第二节 2018-2024期间煤炭行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2018-2024期间煤炭行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2018-2024中国煤炭行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2018-2024中国煤炭行业总产值预测

三、2018-2024中国煤炭行业销售收入预测

四、2018-2024中国煤炭行业利润总额预测

五、2018-2024中国煤炭行业总资产预测

第十五章 2018-2024期间煤炭行业发展趋势及投资前景分析

第一节 2012-2017煤炭存在的问题

第二节 2018-2024发展预测分析

- 一、2018-2024期间煤炭发展方向分析
- 二、2018-2024期间煤炭行业发展规模预测
- 三、2018-2024期间煤炭行业发展趋势预测
- 第三节 2018-2024期间煤炭行业投资前景分析
 - 一、竞争风险分析
 - 二、市场风险分析
 - 三、管理风险分析
 - 四、投资前景分析

第十六章 煤炭行业2018-2024热点问题探讨

- 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
- 第二节 发展绿色经济和煤炭经济，增强可持续发展能力
- 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展
- 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究
- 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构
- 第六节 2018-2024时期煤炭行业自身热点问题研究
 - 一、行业技术发展热点问题
 - 二、产业增长方式转型问题
 - 三、行业产业链延伸问题
 - 四、行业节能减排问题
 - 五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2018-2024期间煤炭行业面临的困境及对策

- 第一节 2016年煤炭行业面临的困境
- 第二节 煤炭企业面临的困境及对策
 - 一、重点煤炭企业面临的困境及对策
 - 1、重点煤炭企业面临的困境
 - 2、重点煤炭企业对策探讨
 - 二、中小煤炭企业发展困境及策略分析
 - 1、中小煤炭企业面临的困境
 - 2、中小煤炭企业对策探讨

三、国内煤炭企业的出路分析

第三节 中国煤炭行业存在的问题及对策

一、中国煤炭行业存在的问题

二、煤炭行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国煤炭市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2018-2024期间煤炭行业投资规划建议研究

第一节 煤炭行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考

一、煤炭品牌的重要性

二、煤炭实施品牌战略的意义

三、煤炭企业品牌的现状分析

四、我国煤炭企业的品牌战略

五、煤炭品牌战略管理的策略

第三节 煤炭经营策略分析

一、煤炭市场细分策略

二、煤炭市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤炭新产品差异化战略

第四节 煤炭行业投资规划建议研究

一、2018年煤炭行业投资规划建议

二、2018-2024期间煤炭行业投资规划建议

三、2018-2024期间细分行业投资规划建议

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 煤炭行业研究结论及建议

第二节 煤炭子行业研究结论及建议

第三节 煤炭行业2018-2024投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：煤炭行业生命周期

图表：煤炭行业产业链结构

图表：2016-2017年全球煤炭行业市场规模

图表：2016-2017年中国煤炭行业市场规模

图表：2016-2017年煤炭行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国煤炭市场占全球份额比较

图表：2016-2017年煤炭行业销售收入

图表：2015-2016年煤炭行业利润总额

图表：2015-2016年煤炭行业资产总计

图表：2016-2017年煤炭行业负债总计

图表：2016-2017年煤炭行业竞争力分析

图表：2016-2017年煤炭市场价格走势

图表：2016-2017年煤炭行业主营业务收入

图表：2016-2017年煤炭行业主营业务成本

图表：2016-2017年煤炭行业销售费用分析

图表：2016-2017年煤炭行业管理费用分析

图表：2016-2017年煤炭行业财务费用分析

图表：2016-2017年煤炭行业销售毛利率分析

图表：2016-2017年煤炭行业销售利润率分析

图表：2016-2017年煤炭行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年煤炭行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029BWTO.html>